



## **DOMENICO TOSELLO**

Domenico Tosello è Marketing strategy, Communication and Digital PR.

Nel 2016 e attualmente, Chief Marketing Officer per Meter Linq Srl.

Tra il 2014 e attualmente, Marketing Consultant per Kairos Spa.

Tra 2014 e 2016, Consulente di 2digital, Sportello Imprese Digitali di CNA Padova per l'area Marketing Digitale, Social Business, Web Strategy

Tra il 2013 e il 2015, Social Business Consultant per Wiseup Agenzia di Comunicazione.

Tra il 1992 e il 1996, Presidente dell'Associazione la Tortuga, con la mission di sensibilizzare sul commercio equo e solidale, collaborando a progetti di sviluppo nei paesi economicamente svantaggiati.

Nel 2015 ha fondato DOTCOM sas per facilitare il processo di trasformazione digitale delle PMI e portare anche nelle piccole e medie imprese i vantaggi di riallineare processi, strumenti e persone alla customer experience che il digitale ha profondamente cambiato.

DOTCOM sostiene "l'ecosistema-azienda" attraverso una consulenza strategica, organizzativa e marketing, l'implementazione di strumenti e soluzioni digitali efficaci, con un elevato rapporto costo-beneficio e testate in piccole e medie imprese - CRM, piattaforme collaborative, marketing digitale ecc. - e valorizzando e formando le competenze del personale, primo e fondamentale motore del business aziendale.

Opera con una rete fidata di partner specializzati e fornisce un supporto continuativo di project e change management per rendere duraturi i risultati del cambiamento.